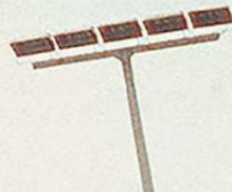
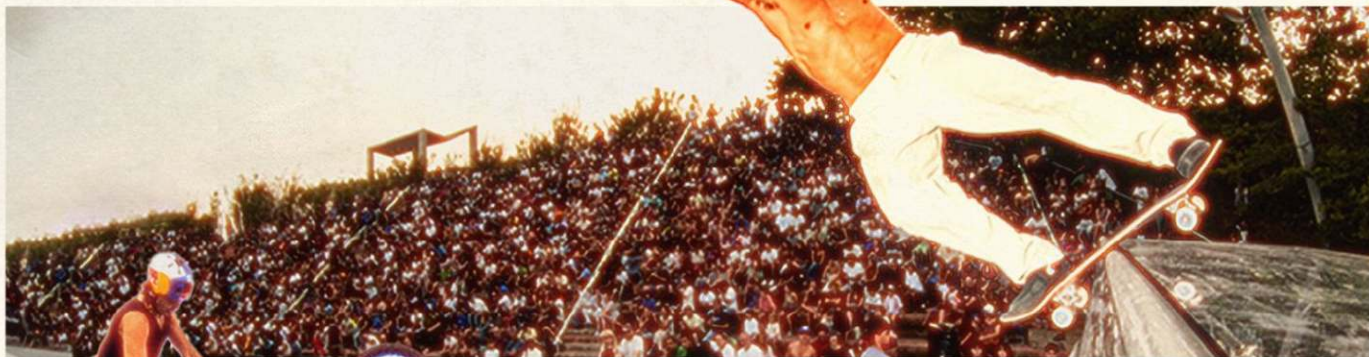


# EXTREME BARCELONA



PARC DEL  
FÒRUM  
4-6 SEPT.



@urbanworldseries

# STREET MOVE



MOVILIDAD URBANA



@urbanwordseries



# EXTREME BARCELONA

Los **Urban Sports** han evolucionado sustancialmente en los últimos años, pasando **de las calles a los JJ.OO** , siendo seis los deportes incluidos en **Paris 2024** : Skateboarding, BMX, Basket 3x3, Breaking, Escalada y Surf.

El **Extreme Barcelona** se ha posicionado como una referencia de los **Urban Sports** a nivel europeo y mundial, atrayendo un gran número de competidores internacionales que impactan en audiencias globales.

El **Extreme Barcelona** como parte de **Urban World Series** , con formato multideporte, e incorporando contenidos y tendencias urbanas, bajo el concepto de **Urban Sports & Culture**.

Una gran oferta deportiva y cultural para **impactar** , **interactuar** , **entretener** y **conectar** con las **nuevas generaciones**.



# ¿POR QUÉ LOS URBAN SPORTS?

## MAIN TARGET

A nivel global, **TOP 4** de los 10 deportes con mayor potencial de crecimiento de audiencias y negocio (según informe anual de PWC).

**La revolución de los deportes urbanos** forma parte del estilo de vida de muchos jóvenes.

**Gran exposición de contenido en RRSS** entre los **atletas pro** e **influencers de la escena urban** como referentes de jóvenes que practica estos deportes en su día a día (referentes que generan una gran influencia).

Se incorporan en el **lifestyle** de la juventud y **generan valores** que crean tendencia.

**Son el reflejo de una cultura.** Su moda, sus hábitos, sus gustos, su carácter, las nuevas tendencias de ocio y entretenimiento.

**25%**

**Adult target**

**26-40**

**45%**

**Core target**

**14-25**

**30%**

**Young target**

**8-13**

(\*) Practicantes y seguidores de los Urban Sports

**65%**

**MALE**

**35%**

**FEMALE**

## ADN Urban Sports

Alternativo - atractivo - técnico y hábil - joven -  
enérgico - estilo de vida propio - participativo - estético -  
espectacular - espíritu de superación - generador de contenido -  
Internacional - moderno - innovador - sostenible.



# TOP 10 SPORTS

Potential to grow revenues

1 eSports

2 Fútbol

3 Basket

4 **Deportes Urbanos**

5 Tenis

6 Golf

7 Ciclismo

8 Motorsport

9 Rugby

10 American football

**+50%**

Crecimiento de audiencias y negocio de los **Urban Sports** de 2020 a 2024

# SPORTS & COMPETITIONS



**SKATE**



**SCOOTER**



**BMX**



**ESCALADA**



**BREAKING**



**BASKET 3X3**



**STREETBALL**



**TRAMPOLINE**

# EXTREME

## MOVILIDAD URBANA QUE CONECTA CON LOS JOVENES

Extreme Barcelona es el epicentro de los deportes urbanos, donde competiciones de primer nivel mundial y atletas de renombre se encuentran con un público joven, activo y altamente conectado en redes sociales.

Street Move nace para unir la movilidad urbana sostenible con esta comunidad, creando experiencias auténticas y oportunidades únicas para que marcas, distribuidores y aftermarket conecten con su público objetivo de manera orgánica, a través del deporte y las tendencias urbanas.





# ZONA DE CARRERAS Y EXHIBICIONES

**Un espacio pensado para la acción:** mini circuito con curvas y rampas, carreras “open” para el público y espectaculares exhibiciones de los pilotos oficiales Xelectric.

El show “Pro Race” reunirá a los mejores riders del campeonato. Además, un paddock abierto permitirá descubrir y comprar equipamiento, componentes y tecnología de competición y aplicarla al uso cotidiano.



# ZONA DE FORMACIÓN E INICIACIÓN

**Un punto imprescindible para aprender y disfrutar con seguridad.**

Con el apoyo de las Instituciones, los visitantes podrán iniciarse, en un entorno seguro y bajo la tutela de monitores profesionales, en la conducción del monociclo y el patinete eléctrico, participar en pruebas guiadas de patinetes, recibir formación de seguridad vial y participar en talleres de mantenimiento. Un espacio ideal para familias y nuevos usuarios de la micro movilidad eléctrica.

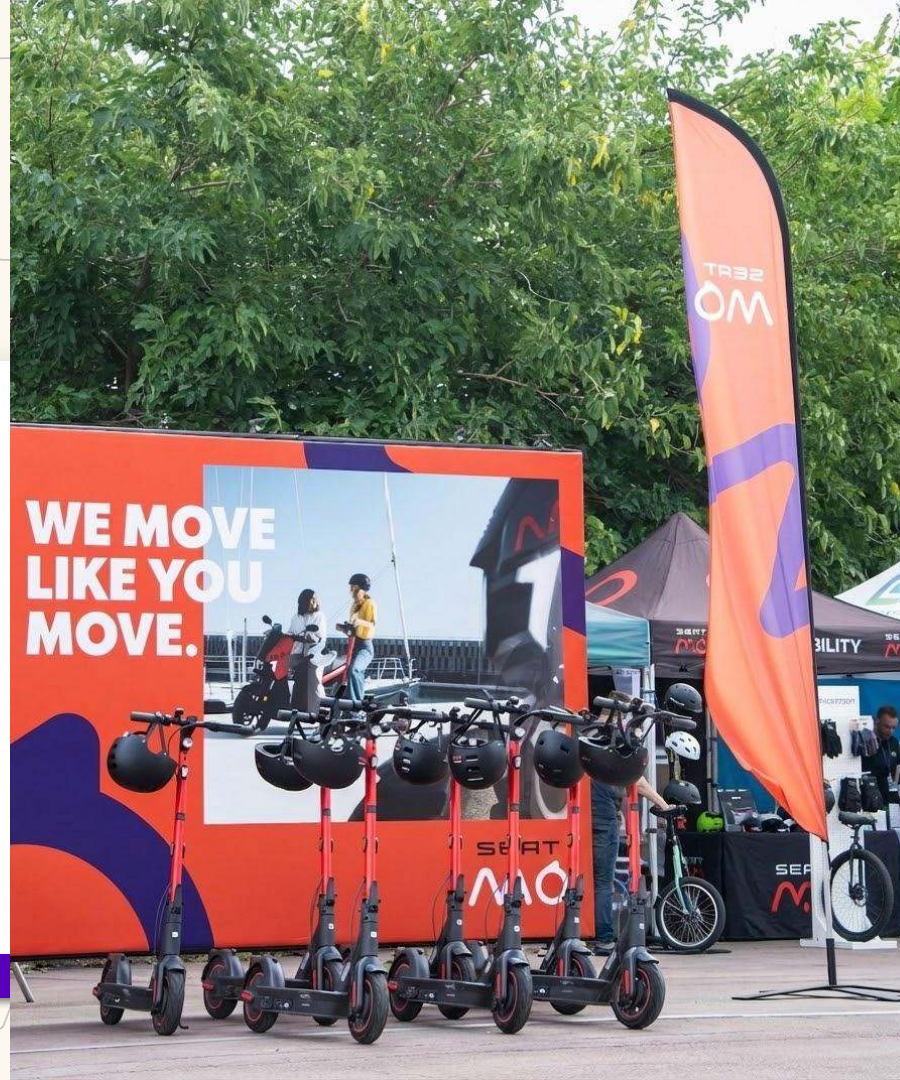


# ZONA COMERCIAL Y DE EXPOSICIÓN

**El epicentro del sector: marcas, tiendas y distribuidores mostrarán sus últimas novedades en patinetes, monociclos y accesorios.**

Carpas comerciales y demos en directo.

Una zona viva y dinámica que aporta valor al visitante y genera nuevas oportunidades de negocio.





# ACTIVIDADES ABIERTAS AL PÚBLICO

Experiencias interactivas para todos: “Slow Race” de precisión, “Drag Race” de aceleración y la emocionante “Gymkhana Xtreme”. Además, fotocalls tematizados para compartir la experiencia en redes. Actividades pensadas para atraer, divertir y convertir cada visita en un recuerdo memorable.



# ACTIVIDADES ABIERTAS AL PÚBLICO



# EXTREME

## COMPETICIONES Y ATLETAS URBAN SPORTS

En nuestros eventos **URBAN SPORTS & CULTURE** organizamos competiciones internacionales de los principales deportes urbanos como: **Skateboarding, BMX, Scooter, Basket 3x3, Breakdance** (que será olímpico en los JJ.OO. de París 2024) en género Masculino, Femenino y Junior.

Los atletas participantes en nuestros eventos son auténticos influencers. Sus fans siguen su día a día, sus trucos, sus logros y también las competiciones donde participan. En el Extreme Barcelona contaremos con alrededor de **400 atletas** que hablarán antes y especialmente durante el evento.

**+9.000.000 fans**

**acumulados entre los  
+400 deportistas por evento**



**DANNY LEÓN**  
Skateboarding  
[187k IG seguidores](#)



**ANGELO CARO**  
Skateboarding  
[224k IG seguidores](#)



**DANIELA TEROL**  
Skateboarding  
[24k IG seguidores](#)



**KIERAN REILLY**  
BMX Park  
[352k IG seguidores](#)



**CHARLOTTE  
WORTHINGTON**  
BMX Park  
[67k IG seguidores](#)



**DANIEL DHERS**  
BMX Park  
[67k IG seguidores](#)



**COURAGE ADAMS**  
BMX Street  
[311k IG seguidores](#)



**DEVON SMILLIE**  
BMX Street  
[227k IG seguidores](#)



**JORDAN CLARK**  
Scooter Park  
[473k IG seguidores](#)



**JUZZY CARTER**  
Scooter Street  
[404k IG seguidores](#)



**JONATHAN PERRONI**  
Scooter Street  
[115k IG seguidores](#)

# URBAN CULTURE



URBAN ART



FOODTRUCKS



PARKOUR



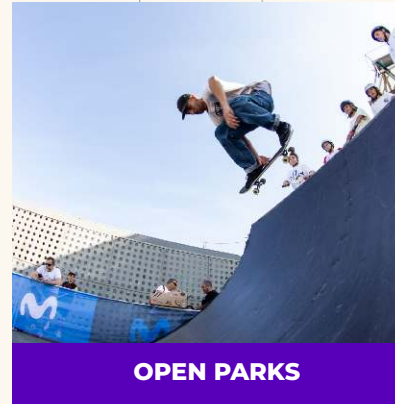
GAMING



MARKETS



FREESTYLE & MUSIC



OPEN PARKS



STREET FOOTBALL

# PLAN DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

**PLAN DE MEDIOS**

**CAMPAÑA DIGITAL**

**CAMPAÑA EXTERIOR**

**INFLUENCERS & AMBASSADORS**

**TV COVERAGE**

**COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y DEL EVENTO**



# CAMPAÑA EXTERIOR



Dentro de nuestro plan de comunicación y promoción del evento, activaremos campañas de publicidad OOH (soportes de publicidad exterior y street marketing) como:

- Banderolas
- Opi
- Cartelería gran formato
- Cartelería city & shops
- Marquesinas buses
- Soportes especiales



# CAMPAÑA PRENSA



Dentro del plan de comunicación, realizamos una campaña de prensa a través de los principales medios a nivel local y nacional, con distintos formatos desplegados en las semanas previas al evento.

Generamos **awareness** dando **visibilidad** al **evento** y a nuestros **sponsors**, y creando hype en la audiencia.



# MEDIA PARTNERS

TV



tdp



PRESS MEDIA



Sphera  
Sports

RADIO



TV INTERNATIONAL DISTRIBUTION



MEDIA URBAN SPORTS & CULTURE





# XTREME BARCELONA

## TV HIGHLIGHTS 2025

**1M**  
AUDIENCIA TV  
ESPAÑA

**6.8M**  
AUDIENCIA TV  
INTERNACIONAL

**23**  
HORAS DE  
CONTENIDO TV

**7**  
FINALES  
TELEVISADAS

# DIGITAL RRSS

## UWS 2025

**Interacción diaria** con fans a través de redes sociales. Generamos **conversación**, compartimos **contenido** de la escena urban, así como mostramos todo lo que sucede en nuestros eventos a través de las **competiciones** y contenidos con **atletas** e **influencers**.



TRANSMISIÓN DE FINALES EN VIVO  
A TRAVÉS DE NUESTRO CANAL DE  
YOUTUBE

**10.3K**  
SUSCRIPTORES

**31.8K**  
AUDIENCIA  
STREAMING

**20M**  
VIDEO VIEWS

**33M**  
SEGUIDORES  
ACUMULADOS

**62.7K**  
SEGUIDORES

**22.6M**  
IMPRESIONES



# URBAN WORLD SERIES TALENTS & AMBASSADORS

CREACIÓN DE CONTENIDOS A TRAVÉS DE DISTINTOS TALENTS DE LA ESCENA URBAN



**@oriolinglada**  
160k followers



**@jordanzapatillas**  
559k followers



**@toonicastillo**  
168k followers



**@nilojeda**  
2M followers



**@daniela\_terol**  
23K followers



**@dannyleon**  
187k followers



**@courageadams**  
311k followers



**@danieldhers**  
671k followers



**@gorka\_lasa**  
752k followers



**@marionapujolmerino**  
233k followers

**+25 OPCIONES EN CARTERA DE TALENTOS PARA POSIBLES ACCIONES DIGITALES**

# HIGHLIGHTS EXTREME BARCELONA 2025

**30K**

DE ASISTENCIA

**600**

ATLETAS

**7.8M**

DE AUDIENCIA TV

**23**

HORAS DE  
CONTENIDO TV

**21**

COMPETICIONES

**6.5M**

ALCANCE RRSS

**33M**

SEGUIDORES  
ACUMULADOS

**10.8M€**

VALOR DE RETORNO  
MEDIA VALUE



# ASSETS OVERVIEW

## ASSOCIATION RIGHTS TO EXTREME BARCELONA



## PRESENCE IN EVENT CAMPAIGN



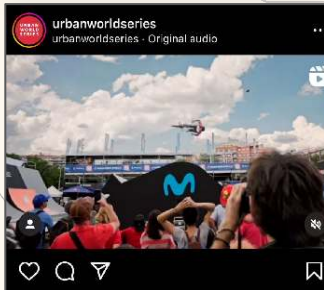
## PRESENCE IN VENUE



## UTV ASSETS



## SOCIAL MEDIA PRESENCE & BRAND AMBASSADORS



## HOSPITALITY VIP



## OWN ACTIVATIONS



## BRAND ACTIVATION ONSITE



SEVENMILA

UWS  
URBAN  
WORLD  
SERIES

