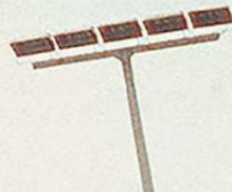
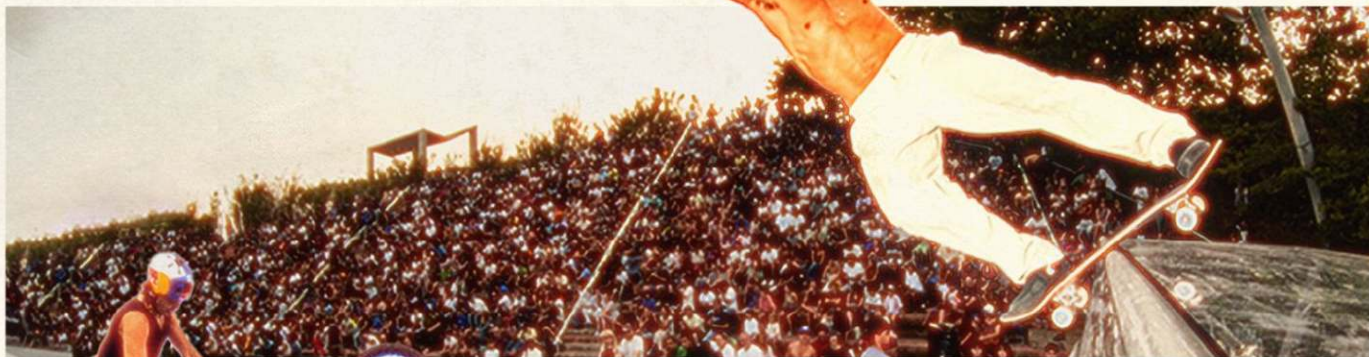


EXTREME BARCELONA



PARC DEL
FÒRUM
4-6 SEPT.



@urbanworldseries

STREET MOVE



MOVILIDAD URBANA



@urbanwordseries

EXTREME BARCELONA

Los **Urban Sports** han evolucionado sustancialmente en los últimos años, pasando **de las calles a los JJ.OO** , siendo seis los deportes incluidos en **Paris 2024** : Skateboarding, BMX, Basket 3x3, Breaking, Escalada y Surf.

El **Extreme Barcelona** se ha posicionado como una referencia de los **Urban Sports** a nivel europeo y mundial, atrayendo un gran número de competidores internacionales que impactan en audiencias globales.

El **Extreme Barcelona** como parte de **Urban World Series** , con formato multideporte, e incorporando contenidos y tendencias urbanas, bajo el concepto de **Urban Sports & Culture**.

Una gran oferta deportiva y cultural para **impactar** , **interactuar** , **entretener** y **conectar** con las **nuevas generaciones**.



¿POR QUÉ LOS URBAN SPORTS?

MAIN TARGET

A nivel global, **TOP 4** de los 10 deportes con mayor potencial de crecimiento de audiencias y negocio (según informe anual de PWC).

La revolución de los deportes urbanos forma parte del estilo de vida de muchos jóvenes.

Gran exposición de contenido en RRSS entre los **atletas pro** e **influencers de la escena urban** como referentes de jóvenes que practica estos deportes en su día a día (referentes que generan una gran influencia).

Se incorporan en el **lifestyle** de la juventud y **generan valores** que crean tendencia.

Son el reflejo de una cultura. Su moda, sus hábitos, sus gustos, su carácter, las nuevas tendencias de ocio y entretenimiento.

25%

Adult target

26-40

45%

Core target

14-25

30%

Young target

8-13

(*) Practicantes y seguidores de los Urban Sports

65%

MALE

35%

FEMALE

ADN Urban Sports

Alternativo - atractivo - técnico y hábil - joven -
enérgico - estilo de vida propio - participativo - estético -
espectacular - espíritu de superación - generador de contenido -
Internacional - moderno - innovador - sostenible.



TOP 10 SPORTS

Potential to grow revenues

- 1 eSports
- 2 Fútbol
- 3 Basket
- 4 **Deportes Urbanos**
- 5 Tenis

- 6 Golf
- 7 Ciclismo
- 8 Motorsport
- 9 Rugby
- 10 American football

+50%

Crecimiento de audiencias y negocio de los **Urban Sports** de 2020 a 2024

SPORTS & COMPETITIONS



SKATE



SCOOTER



BMX



ESCALADA



BREAKING



BASKET 3X3



STREETBALL



TRAMPOLINE

EXTREME

MOVILIDAD URBANA QUE CONECTA CON LOS JOVENES

Extreme Barcelona es el epicentro de los deportes urbanos, donde competiciones de primer nivel mundial y atletas de renombre se encuentran con un público joven, activo y altamente conectado en redes sociales.

Street Move nace para unir la movilidad urbana sostenible con esta comunidad, creando experiencias auténticas y oportunidades únicas para que marcas, distribuidores y aftermarket conecten con su público objetivo de manera orgánica, a través del deporte y las tendencias urbanas.





ZONA DE CARRERAS Y EXHIBICIONES

Un espacio pensado para la acción: mini circuito con curvas y rampas, carreras “open” para el público y espectaculares exhibiciones de los pilotos oficiales Xelectric.

El show “Pro Race” reunirá a los mejores riders del campeonato. Además, un paddock abierto permitirá descubrir y comprar equipamiento, componentes y tecnología de competición y aplicarla al uso cotidiano.



ZONA DE FORMACIÓN E INICIACIÓN

Un punto imprescindible para aprender y disfrutar con seguridad.

Con el apoyo de las Instituciones, los visitantes podrán iniciarse, en un entorno seguro y bajo la tutela de monitores profesionales, en la conducción del monociclo y el patinete eléctrico, participar en pruebas guiadas de patinetes, recibir formación de seguridad vial y participar en talleres de mantenimiento. Un espacio ideal para familias y nuevos usuarios de la micro movilidad eléctrica.

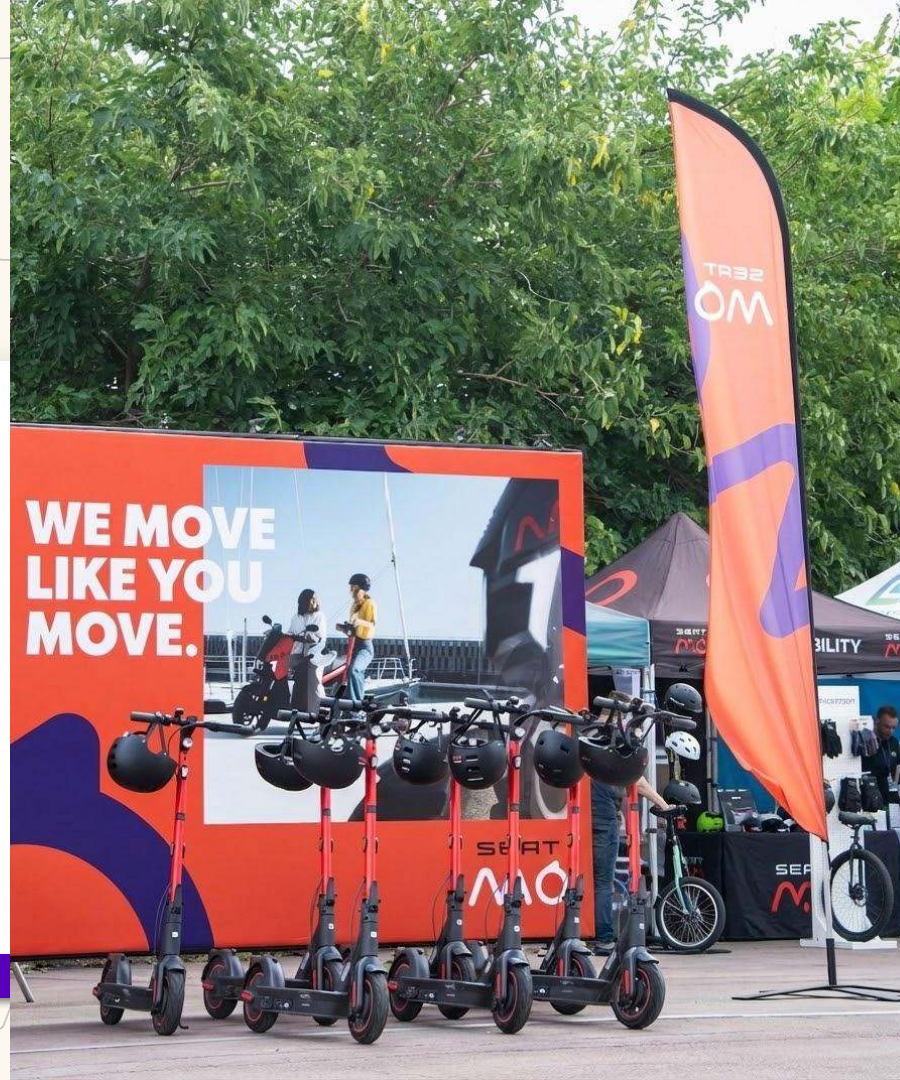


ZONA COMERCIAL Y DE EXPOSICIÓN

El epicentro del sector: marcas, tiendas y distribuidores mostrarán sus últimas novedades en patinetes, monociclos y accesorios.

Carpas comerciales y demos en directo.

Una zona viva y dinámica que aporta valor al visitante y genera nuevas oportunidades de negocio.



BICICLETAS ELÉCTRICAS

Un nuevo sector se incorpora al Street Move 2026



El segmento e-bike ha sido el de mayor crecimiento de la micromovilidad personal en España con un público joven, urbano y comprometido con la sostenibilidad. Por primera vez, Extreme Barcelona abre Street Move a las marcas, distribuidores y tiendas del sector e-bike.

¿POR QUÉ STREET MOVE?

- +30.000 visitantes urbanos y conectados
- Audiencia joven (8-40 años, 65% masculina)
- Cobertura TV3 · TDP · Olympic Channel
- Conexión directa con compradores reales

QUÉ INCLUYE TU PARTICIPACIÓN

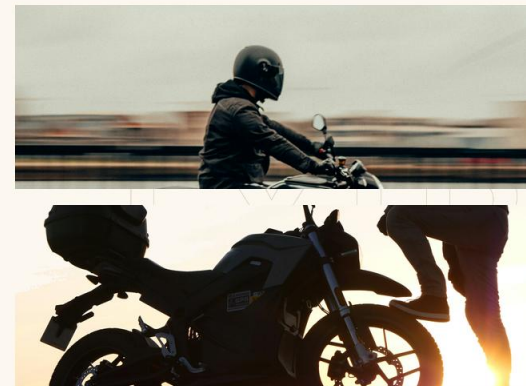
- Carpa de exposición individual o doble
- Test rides en circuito propio
- Activaciones y demos abiertas al público
- Marca incluida en mapa y materiales oficiales

Fotografías: Julian Hochgesang · Bull Bike · Nick van der Vegt — Unsplash / Pexels (CC0)

RESERVAS Y CONSULTAS: info@xelectrics.com · +34 699 22 36 95 · www.xelectrics.com

MOTOS ELÉCTRICAS

El futuro de la movilidad urbana ya en acción



Las motos eléctricas son la apuesta definitiva por la movilidad sostenible en ciudad. Street Move incorpora el sector para fabricantes, importadores, concesionarios oficiales y nuevas marcas que buscan presentarse a un público joven, conectado y receptivo a la innovación.

¿POR QUÉ STREET MOVE?

- 35K+ asistentes en 3 días
- 10,8M€ de Media Value (informe 2025)
- 23h de contenido TV emitido
- Prensa especializada y generalista

QUÉ INCLUYE TU PARTICIPACIÓN

- Carpa de exposición individual o doble
- Activación de circuito disponible
- Demos con pilotos oficiales Xelectric
- Marca incluida en mapa y materiales oficiales

Fotografías: Ather Energy · Gijis Coolen · Rafael Garcin — Unsplash (CC0)

RESERVAS Y CONSULTAS: info@xelectrics.com · +34 699 22 36 95 · www.xelectrics.com



ACTIVIDADES ABIERTAS AL PÚBLICO

Experiencias interactivas para todos: “Slow Race” de precisión, “Drag Race” de aceleración y la emocionante “Gymkhana Xtreme”. Además, fotocalls tematizados para compartir la experiencia en redes. Actividades pensadas para atraer, divertir y convertir cada visita en un recuerdo memorable.



EXTREME

COMPETICIONES Y ATLETAS URBAN SPORTS

En nuestros eventos **URBAN SPORTS & CULTURE** organizamos competiciones internacionales de los principales deportes urbanos como: **Skateboarding, BMX, Scooter, Basket 3x3, Breakdance** (que será olímpico en los JJ.OO. de París 2024) en género Masculino, Femenino y Junior.

Los atletas participantes en nuestros eventos son auténticos influencers. Sus fans siguen su día a día, sus trucos, sus logros y también las competiciones donde participan. En el Extreme Barcelona contaremos con alrededor de **400 atletas** que hablarán antes y especialmente durante el evento.

+9.000.000 fans

**acumulados entre los
+400 deportistas por evento**



DANNY LEÓN
Skateboarding
[187k IG seguidores](#)



ANGELO CARO
Skateboarding
[224k IG seguidores](#)



DANIELA TEROL
Skateboarding
[24k IG seguidores](#)



KIERAN REILLY
BMX Park
[352k IG seguidores](#)



**CHARLOTTE
WORTHINGTON**
BMX Park
[67k IG seguidores](#)



DANIEL DHERS
BMX Park
[67k IG seguidores](#)



COURAGE ADAMS
BMX Street
[311k IG seguidores](#)



DEVON SMILLIE
BMX Street
[227k IG seguidores](#)



JORDAN CLARK
Scooter Park
[473k IG seguidores](#)



JUZZY CARTER
Scooter Street
[404k IG seguidores](#)



JONATHAN PERRONI
Scooter Street
[115k IG seguidores](#)

URBAN CULTURE



URBAN ART



FOODTRUCKS



PARKOUR



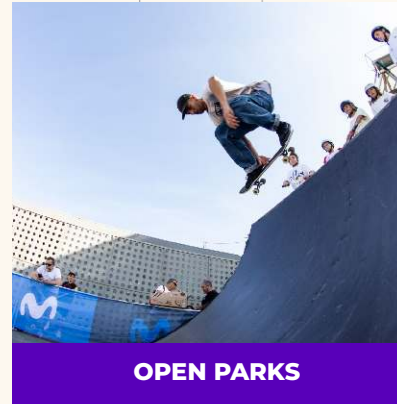
GAMING



MARKETS



FREESTYLE & MUSIC



OPEN PARKS



STREET FOOTBALL

PLAN DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

**PLAN DE
MEDIOS**

**CAMPAÑA
DIGITAL**

**CAMPAÑA
EXTERIOR**

**INFLUENCERS &
AMBASSADORS**

TV COVERAGE

**COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL Y DEL EVENTO**



CAMPAÑA EXTERIOR



Dentro de nuestro plan de comunicación y promoción del evento, activaremos campañas de publicidad OOH (soportes de publicidad exterior y street marketing) como:

- Banderolas
- Opi
- Cartelería gran formato
- Cartelería city & shops
- Marquesinas buses
- Soportes especiales



CAMPAÑA PRENSA



Dentro del plan de comunicación, realizamos una campaña de prensa a través de los principales medios a nivel local y nacional, con distintos formatos desplegados en las semanas previas al evento.

Generamos **awareness** dando **visibilidad** al **evento** y a nuestros **sponsors**, y creando hype en la audiencia.



MEDIA PARTNERS

TV



tdp



PRESS MEDIA



Sphera
Sports

RADIO



TV INTERNATIONAL DISTRIBUTION



MEDIA URBAN SPORTS & CULTURE





XTREME BARCELONA

TV HIGHLIGHTS 2025

1M

AUDIENCIA TV
ESPAÑA

6.8M

AUDIENCIA TV
INTERNACIONAL

23

HORAS DE
CONTENIDO TV

7

FINALES
TELEVISADAS

DIGITAL RRSS

UWS 2025

Interacción diaria con fans a través de redes sociales. Generamos **conversación**, compartimos **contenido** de la escena urban, así como mostramos todo lo que sucede en nuestros eventos a través de las **competiciones** y contenidos con **atletas** e **influencers**.



TRANSMISIÓN DE FINALES EN VIVO
A TRAVÉS DE NUESTRO CANAL DE
YOUTUBE

10.3K
SUSCRIPTORES

31.8K
AUDIENCIA
STREAMING

20M
VIDEO VIEWS

62.7K
SEGUIDORES

22.6M
IMPRESIONES

33M
SEGUIDORES
ACUMULADOS



URBAN WORLD SERIES TALENTS & AMBASSADORS

CREACIÓN DE CONTENIDOS A TRAVÉS DE DISTINTOS TALENTS DE LA ESCENA URBAN



@oriolinglada
160k followers



@jordanzapatillas
559k followers



@toonicastillo
168k followers



@nilojeda
2M followers



@daniela_terol
23K followers



@dannyleon
187k followers



@courageadams
311k followers



@danieldhers
671k followers



@gorka_lasa
752k followers



@marionapujolmerino
233k followers

+25 OPCIONES EN CARTERA DE TALENTOS PARA POSIBLES ACCIONES DIGITALES

HIGHLIGHTS EXTREME BARCELONA 2025

30K

DE ASISTENCIA

600

ATLETAS

7.8M

DE AUDIENCIA TV

23

HORAS DE
CONTENIDO TV

21

COMPETICIONES

6.5M

ALCANCE RRSS

33M

SEGUIDORES
ACUMULADOS

10.8M€

VALOR DE RETORNO
MEDIA VALUE



ASSETS OVERVIEW

ASSOCIATION RIGHTS TO EXTREME BARCELONA



PRESENCE IN EVENT CAMPAIGN



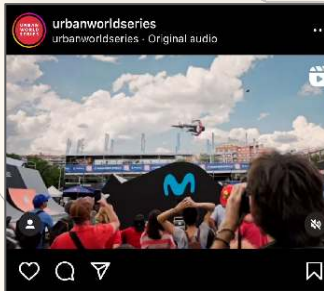
PRESENCE IN VENUE



UTV ASSETS



SOCIAL MEDIA PRESENCE & BRAND AMBASSADORS



HOSPITALITY VIP



OWN ACTIVATIONS



BRAND ACTIVATION ONSITE

